

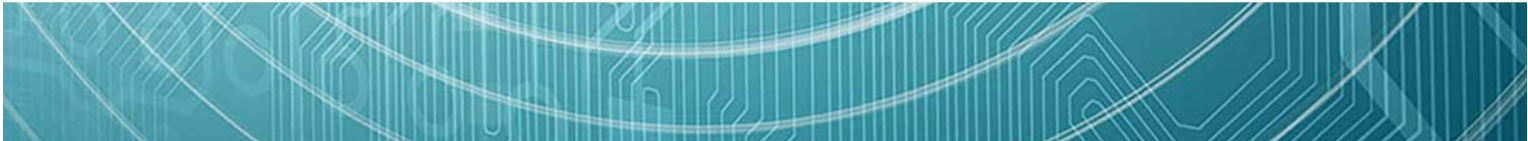


**NHTV**  
executive  
education



## Business Disruption Day

*Hoe word ik het meest klantvriendelijke bedrijf van Nederland?*






## Beschrijving

In de snel veranderende wereld van vandaag is het voor organisaties essentieel om zich voor te bereiden op veranderende businessmodellen en verschillende toekomstmogelijkheden. Regeren is immers vooruitzien, nietwaar? Helaas ontbreekt het organisaties vaak aan tijd en expertise om écht stil te staan bij wat er in de toekomst mogelijk komen gaat.

**‘The disruption’**: de ontregeling; de onderbreking; de verdeeldheid.

De organisaties die vooroplopen, écht innoveren en hiermee de markt veranderen noemen we zogenaamde disruptors. Hun ziens- en werkwijzen zijn echter zo vernieuwend en vooruitstrevend dat ze nog niet beschreven staan in de bestaande strategieboeken. We kunnen dus alleen van ze leren door direct met ze in gesprek te gaan.

Tijdens een ‘Business Disruption Day’ worden organisaties uitgedaagd om te leren van elkaars expertise en diverse mogelijke toekomst met elkaar te verkennen. We doen dit altijd met de intentie om het beste van alle disciplines bij elkaar te brengen en een volgende unieke stap te zetten.






## Aanpak

In het netwerk van de NHTV werken toonaangevende instituten met ons samen op het gebied van specifieke kennisontwikkeling. Door het samenbrengen van die kwalitatief hoogwaardige specialistische kennis en ervaring van het (inter-)nationale bedrijfsleven van onze deelnemers en of partners creëren wij een win/win situatie voor alle partijen en deelnemers.

Afhankelijk van uw vraag selecteren wij de juiste deelnemers uit ons brede netwerk. Uniek is de gelijkwaardige inbreng en openheid van alle partijen die deelnemen, waarbij we uitgaan van:

- Volledige openheid, veiligheid en betrokkenheid op (directie)niveau;
- Inzage in en presentatie van elkaars lange termijn strategische doelstellingen en uitdagingen;
- Gecommitteerde medewerkers op (lijn)managementniveau die input leveren en aanwezig zijn tijdens deze dag.

## Return on education

- Leren door organisatievraagstukken vanuit een ander perspectief (divergent denken) te benaderen
  - Denkkraft van beide organisaties ontwikkelen door synergie;
  - Leren door te werken met andere (branchevreemde) concepten;
  - Bouwen op elkaars invalshoeken en denkrichtingen. Niet alleen bedenken van oplossingen, maar extra aandacht voor het stellen van de juiste vragen;
  - Door het samenbrengen van de verschillende disciplines zullen inspirerende, innovatie oplossingen en of nieuwe vragen ontstaan.
- 



## Doelgroep

De masterclass is bedoeld voor professionals en ondernemers (met werk- en denkniveau hbo en universitair) die in een omgeving met verschillende culturen werken. Meer specifiek, leidinggevenden, sales-en marketing experts, communicatie verantwoordelijken (in- en extern) van internationaal opererende bedrijven en organisaties.

## Locatie

De dag wordt georganiseerd bij het meest klantvriendelijke bedrijf van Nederland, namelijk De Efteling in Kaatsheuvel

## Methodiek

Tijdens de dag wordt er in groepsvorm gewerkt aan een real-life case die u of de partner organisatie inbrengt, deze wordt uiteengezet op strategisch, tactisch en operationeel niveau.

## Maatwerk

De datum en de investering in een Business Disruption Day is geheel afhankelijk van uw wensen.

We maken graag een afspraak met u om uw Business Disruption Day samen vorm te gaan geven. Neem hiervoor contact op met [info@nhtv-execedu.nl](mailto:info@nhtv-execedu.nl)

meld u aan of voor meer informatie: [info@nhtv-execedu.nl](mailto:info@nhtv-execedu.nl)